

ДОЛИНА И.В., канд. экон. наук, доц., НТУ «ХПИ»
КИРИЛОВА Ю.Ю., студент, НТУ «ХПИ»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ – СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Социальная ответственность предполагает объективно обусловленную

необходимость соблюдения индивидом основных правил, требований, принципов, устоев совместного общежития. Такое поведение - непереносимое условие нормального функционирования общества, коллективной жизни. Иначе - хаос, своеволие, произвол. Как писал еще Т. Гоббс, государство создано не для того, чтобы сделать жизнь людей раем, а для того, чтобы она не стала адом.

По сути, в этом заключается и назначение социальных норм, социальной ответственности - не допустить "ада", неразберихи во взаимоотношениях между людьми. Социальные нормы, взаимные права и обязанности призваны обеспечивать порядок и спокойствие в обществе, поэтому те, кто их не придерживается, могут нести в той или иной форме социальную ответственность в виде определенных неблагоприятных последствий (осуждение окружающих, давление общественного мнения, порицание, выговор, исключение из той или иной группы, организации, отказ в доверии, товарищеский суд и т.д.). Именно такого рода мерами поддерживается соблюдение социальных норм и правил.

Правовая наука имеет дело прежде всего с юридической ответственностью, которая представляет для нее профессиональный интерес и предмет специального изучения. Это - особая, властная разновидность социальной ответственности, связанная с действием юридических норм, за которыми, как известно, стоит государство.

Любая социальная ответственность, в том числе и правовая, может наступить лишь при наличии двух условий: 1) свободы воли индивида; 2) возможности выбора варианта поведения. Первое условие означает, что ответственность может нести только дееспособное лицо, т.е. лицо, которое отдает отчет своим действиям, способное руководить ими.

Недееспособные граждане (малолетние дети, душевнобольные лица) никакой ответственности не подлежат, если даже они совершили общественно опасные и наказуемые по закону проступки. Эти граждане не обладают полной свободой воли, не могут действовать осознанно, разумно. К ним обычно применяются другие меры (лечение, воспитание, профилактика и т.д.).

Второе условие предполагает, что субъект не может и не должен нести ответственность за единственно возможное в данной конкретной ситуации действие, так как человек не мог поступить иначе, у него не было другого выбора.

На сегодня социальная ответственность в Украине находится на стадии своего становления. Наиболее активными в этой сфере есть представительства иностранных компаний, которые переносят на украинском основу современные мировые практики, принципы и стандарты, а также крупнейшие украинские предприятия.

В Украине еще не сформировалась собственная модель социальной ответственности. Это можно подтвердить результатами опроса предприятий о необходимости внедрения СВ: было обнаружено, что только половина опрошенных (53,3%) поддерживают идею введения политики социальной ответственности, 41,1% - не считают это необходимым, а последние 5,6% компаний отметили, что не видят никакого смысла в введении такой практики. Почти треть отечественных компаний заявила, что не осуществляет мероприятия по социальной ответственности и для большинства из них эти меры не актуальны из-за нехватки средств. Каждая десятая компания считает, что эта функция принадлежит государству, а не бизнеса. И только 29,6% предприятий имеют собственную стратегию СВ. О процессе развития социальной ответственности в Украине, то его условно можно разделить на следующие этапы:

1) Соблюдение действующего законодательства - компании выполняют нормативно-правовые нормы, определенные законодательством страны. Большинство украинских компаний находится именно на этом этапе.

2) Осуществление благотворительной деятельности - компании предоставляют спонсорские взносы на социальные проекты. В Украине образовалась критическая масса компаний, которые занимаются стратегическим благотворительностью и поддерживают долгосрочные социальные инициативы.

3) Использование связей с общественностью (PR) - для повышения собственной репутации и образования маркетинговых преимуществ компании осуществляют проекты, нацеленные на связи с общественностью, часто на основе социальных проектов и точечных инициатив.

4) Повышение эффективности бизнес - процессов - компании осуществляют проекты, которые приводят к росту прибыльности деятельности и решения социальных и экологических вопросов. Часто такие проекты связаны с экономией ресурсов. Следует отметить, что на протяжении последних пяти лет крупный украинский бизнес активно внедрял такие точечные улучшения вне СВБ.

5) Стратегический подход к социальной ответственности - компании определяют стратегию собственной социальной ответственности, которая охватывает основные бизнес-процессы компании (производство, продажи, маркетинг, стратегическое управление и т.д.), определяет средне- и долгосрочные цели. СВБ используется как инструмент корпоративного развития для получения конкурентных преимуществ.

Интересен тот факт, что социальная ответственность бизнеса ассоциируется в Украине прежде всего с улучшением условий труда персонала (65,5% опрошенных украинских компаний), развитием персонала и его обучением (63,2%), благотворительной помощи общественности (56%), этическим отношением потребителям (49%).